

LESSON PLAN 5 ELEMENTARE- PROGETTO "MY SHOP"

Durata : 10 lezioni

Topics: numeri 1-100, money, colori, arredi e parti della casa, negozi, orari, giorni della settimana

Grammar: simple present, domande/risposte.

<p>Lezione 1 (durata : 1 ora)</p>	<p>Spiegazione del progetto "MY SHOP" Presentazione da parte dei bambini delle proprie competenze pregresse circa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cosa è un negozio • Come è fatto un negozio • Che negozi esistono • Cosa si compra • Cosa posso trovare dentro un negozio • Chi lavora nel negozio <p>Divisione in gruppi Brainstorming: nomi dei negozi e cosa si compra (il progetto viene proposto dopo la lezione formale sui negozi, quindi i bambini devono già avere le basi, che vengono qui consolidate e sviluppate).</p> <p>Visione delle SLIDES (vedi allegato)</p>	<p>La classe viene suddivisa in gruppi di apprendimento cooperativo, ovvero i livelli dei gruppi sono misti. E' molto importante dare ad ogni bambino la giusta responsabilità (individuale e nell'ambito del lavoro di gruppo) in modo da potere avere dei compiti proporzionati alle proprie competenze, tenendo bene in mente lo "sviluppo prossimale" possibile. Nella prima lezioni ancora i ruoli non vengono esplicitati (lo saranno dopo che il progetto sarà spiegato), ma si comincia ad osservare il funzionamento interno dei gruppi durante il lavoro di brainstorming/eliciting.</p>
<p>Week 2</p>	<p>Suddivisione dei ruoli dei gruppi Sulla base delle slides visionate, ci si sofferma come prima cosa sul lavoro di gruppo ed i compiti individuali WHO IS THE DIRECTOR? WHAT DOES HE DO? (catalogue, pricing, , marketing group coordination) WHO IS THE DESIGNER? WHAT DOES HE DO? (map, furniture) WHO IS THE ARTIST? WHAT DOES HE DO? (creating the sign, doing the artwork) WHO IS THE CHECK OUT ASSISTANT? WHAT DOES HE DO? (help of the director, assist the client + checking out the shopping) Spiegazione dei compiti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) DEFINIZIONE DEL BUSINESS (director in collaborazione con tutti) <ul style="list-style-type: none"> • Scegliere il tipo di negozio • Scegliere il nome del negozio • Scegliere le dimensioni del negozio • Scegliere il tipo di merce • Scegliere I prezzi • Redigere il sito web/pag FB 2) REDAZIONE DELLA PIANTA DEL 	<p>E' importante dedicare del tempo alle regole del cooperative learning. L'obiettivo di ogni bambino è non solo portare a termine il proprio lavoro, ma anche integrarlo nel lavoro di gruppo e contribuire ad una riuscita globale del progetto. Specificare che ci sarà una valutazione globale dei progetti, nonché del MODO in cui hanno lavorato. Il fine di questo lavoro è non solo la creazione di uno shop, ma l'implementazione di una collaborazione. Potete aiutarli a capire l'importanza della collaborazione con queste tattiche per il team building (http://www.open-minds.it/blog/inglese-scuola-primaria/team-building-e-cooperative-learning-alla-scuola-primaria-1121) e con questo video: https://www.youtube.com/watch?v=w9j3-ghRjBs</p>

OPEN MINDS SRL

Open Minds Srl

Via Meucci, 91 - 20128 Milano. P.I e C.F. 08212370962

Sede Operativa: Piazza IV Novembre, 4 - 20124 Milano

www.open-minds.it - 02671658091

	<p>NEGOZIO E CREAZIONE DEI CATALOGHI/ARREDI NECESSARI (designer)</p> <p>3) ARTIST creazione delle insegne e delle decorazioni (in collaborazione con il designer)</p> <p>4) CHECK OUT ASSISTANT: farà i role-plays, ma in fase preparatoria collabora con il direttore</p> <p>Inizio del lavoro di gruppo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creazione delle business cards (una per ogni membro) • Scelta delle caratteristiche salienti del negozio di ogni gruppo (nome, negozio grande o piccolo, su un piano o più piani...) 	
Lezione 3 (durata 1 ora)	<p>FOCUS SU: arredi e parti del negozio elementi architettonici (finestre, porte) colori</p> <p>Prosegue lavoro di gruppo :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lavoro su insegna • Lavoro su mappa • Creazione di catalogo dell'arredamento del negozio • Colori del negozio 	<p>La prima metà della lezione prevede un focus linguistico sulle parti del negozio (arredo, elementi architettonici come finestre porte etc, colori)</p> <p>Il vocabolario viene ripreso e rinforzato anche grazie a giochi da tavola come il forniture bingo.</p> <p>Successivamente il gruppo si organizza sul primo compito: immaginare il proprio negozio e cominciare a disegnarne il progetto</p>
Lezione 4 (durata: 1 ora)	<p>FOCUS SU: numeri + money (SLIDES) Attività bingo 1-100 Prosegue lavoro di Gruppo</p>	<p>La prima metà della lezione prevede un focus linguistico su numeri 1-100 e sui soldi (euro, dollari, sterline).</p> <p>Dopo avere rinforzato, anche con i giochi da tavola. Questo lessico, prosegue il lavoro sulla mappa/progetto del negozio. Alcuni elementi della classe si deducano al creare i soldi che serviranno per i role-plays</p>
Week 5	<p>FOCUS SU Orari/giorni della settimana (present) Prosegue il lavoro di gruppo (creazione cartello orari)</p>	<p>La prima metà della lezione prevede un focus linguistico su giorni e orari e sul present simple (regola delle "s" ala terza persona). Drill linguistico.</p> <p>Dopo avere rinforzato, anche con giochi di ruolo sull'attività tell-the-time, questi concetti, procede il lavoro sul progetto del negozio. Viene aggiunto anche il cartello che segna il calendario /orario di apertura</p>
Lezione 6 (durata 1 ora)	<p>FOCUS SU Merci – brainstorming (chiedere di portare cataloghi da casa) Creazione del catalogo di ogni shop</p>	<p>Focus sui beni: ogni gruppo aveva avuto il compito di portare ad casa depliant e cataloghi inerenti alla merce del proprio progetto. Il lavoro di classe prevede un</p>

		brainstorming collettivo sui vari negozi presenti, cercando di "tirare fuori" più vocabolario possibile. Poi prosegue il lavoro di gruppo (creazione del catalogo)
Lezione 7+ 8 (durata 2 ora)	Lavoro di gruppo	Tutta la lezione è dedicata al terminare i progetti. Ogni gruppo deve presentare per il proprio negozio: <ul style="list-style-type: none"> • Mappa • Catalogo degli arredi (quali arredi sono presenti nel negozio) • Insegna su cartone • Catalogo delle merci esposte • Brochure con indicazione del sito internet, breve descrizione del negozio (anche sotto forma di illustrazione con didascalia), slogan del negozio, strumenti di contatto (telefono, pagina FB, email)
Lezione 9	Preparazione deli role plays	La prima parte della lezione è dedicata a ripassare le frasi tipiche della vendita/acquisti. I bambini si esercitano in coppia. Successivamente ogni gruppo espone alla classe il proprio negozio e il catalogo delle merci acquistabili. Insieme si creano le situazioni dei roleplays e si scrivono su bigliettini che vengono piegati in 4 e messi in un sacchettino
Lezione 10	Role plays	Ogni bimbo/coppia pesca dal sacchettino la propria situazione e inscena il role play che gli è capitato, presso il proprio shop o quello degli altri.