




Gli assiomi

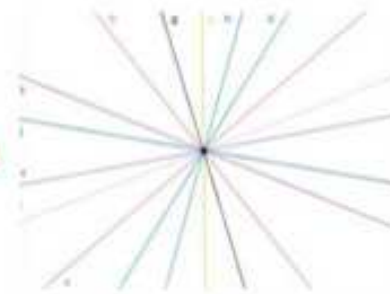
Un **assioma** è un'affermazione che non si dimostra in quanto principio di base universalmente accettato.

La **teoria assiomatica** si fonda su tre momenti fondamentali:

-  *L'individuazione dei concetti primitivi di prova;*
-  *L'enunciato degli assiomi;*
-  *La dimostrazione dei teoremi mediante i postulati e con l'ausilio della logica e della matematica.*

Gli assiomi della geometria

1 - Per un punto passano infinite rette



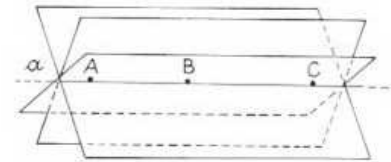
2 - Per due punti distinti passa una sola retta

3 - Se una retta ha in comune con un piano due punti allora giace tutta sul piano

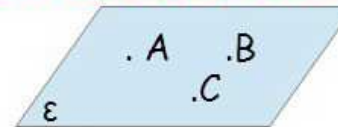


Gli assiomi della geometria

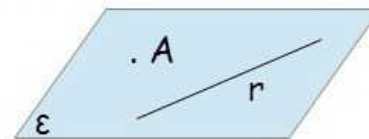
4 - Per una retta passano infiniti piani



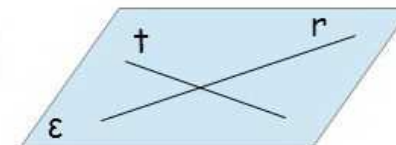
5 - Per tre punti distinti non appartenenti ad una stessa retta passa uno e un solo piano



5a - Per una retta ed un punto fuori di essa passa un solo piano



5b - Per due rette incidenti passa un solo piano



LA COMUNICAZIONE

Gli assiomi della comunicazione

1° assioma della comunicazione

Non si può non comunicare

*La comunicazione avviene anche se non è intenzionale o conscia.
Anche il silenzio comunica.*

LA COMUNICAZIONE

Gli assiomi della comunicazione

 Clip slide

2° assioma della comunicazione

Ogni comunicazione ha un aspetto di contenuto e uno di relazione

Gli aspetti di contenuto sono le informazioni che vengono trasferite (il "cosa" comunicato), mentre gli aspetti di relazione sono il modo in cui vengono veicolati i contenuti (il "come" comunicato). Gli aspetti di relazione offrono informazioni aggiuntive su quelli di contenuto, ovvero evidenziano quali implicazioni comportano, se sono previste azioni ecc.

LA COMUNICAZIONE

Gli assiomi della comunicazione

 Clip slide

3° assioma della comunicazione

Le relazioni possono essere simmetriche o complementari:

- a.** *nelle relazioni simmetriche (paritarie) l'uno tende a rispecchiare il comportamento dell'altro;*
- b.** *nelle relazioni complementari (interdipendenti) il comportamento di uno completa quello dell'altro.*

LA COMUNICAZIONE

Gli assiomi della comunicazione

4° assioma della comunicazione

È sbagliato supporre che l'altro colga le stesse informazioni e le elabori nello stesso modo.

Non esiste una sola realtà, e pur ammettendo che due individui colgano nello stesso istante lo stesso aspetto della realtà, è praticamente impossibile che questo venga vissuto nello stesso modo e che dia origine alle stesse conclusioni.

LA COMUNICAZIONE

Gli assiomi della comunicazione

5° assioma della comunicazione

La natura della relazione dipende anche dalle interruzioni.

Una serie di comunicazioni può considerarsi come una sequenza ininterrotta di scambi di messaggi. Alla radice di innumerevoli conflitti vi sono "punteggiature" diverse che attribuiscono significati diversi alle stesse sequenze di eventi.